



Pagos de Navalta



OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

Hacia un olivar más sostenible y responsable



Objetivos de Desarrollo Sostenible

CULTURA RESPONSABLE BY PAGOS DE NAVALTA

Un canal RSC que pone de manifiesto nuestro compromiso y protagonismo activo a la sociedad y las generaciones del futuro, porque... los ecosistemas son fuente de vida, y todos debemos proteger, cuidar y conservar el medio en el que vivimos para legar una herencia que compete a todos, la naturaleza; la sostenibilidad de los recursos naturales





OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

1 FIN DE LA POBREZA

2 HAMBRE CERO

3 SALUD Y BIENESTAR

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

5 IGUALDAD DE GÉNERO

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

14 VIDA SUBMARINA

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Acercamos la olivicultura en nuestra plataforma online para llegar a todos los segmentos de la población en tan sólo un clic, favoreciendo el compromiso de la difusión de contenidos culturales y educativos, en torno al olivo y el aceite de oliva virgen extra, a todos por igual, para una formación lúdica y dinámica y desarrollo personal y profesional sin prevalecer discriminación por razón de nacimiento, raza, sexo, religión, opinión o cualquier otra condición o circunstancia personal o social.





Fomentamos la cultura gastronómica de forma responsable, yendo en conjunto con nuestros partners y clientes, para que el consumidor final perciba y obtenga lo culinario de forma directa, honesta y transparente, existiendo así un equilibrio óptimo de calidad-precio y los productos tengan el precio justo y lleguen a los consumidores en el perfecto estado de conservación de los alimentos, según la normativa vigente y los estándares de calidad, entrega y empaquetado adecuados.





La cultura favorece al estado de ánimo, y con ella va intrínseca la salud y el bienestar social. Una empresa comprometida con el factor medioambiental e industrial, tanto a nivel corporativo como social, con una gestión óptima de recursos y herramientas para el desarrollo personal, teniendo como máxima la salud de las personas. Además, el personal de finca destinado a labores agrícolas, están debidamente equipados y protegidos con las medidas y materiales de seguridad óptimos en cada momento para la correcta ejecución de los trabajos.





Fomento y difusión de la cultura en el ámbito educativo, de forma individual como autodidacta, así como al a educación formal en todos los niveles, brindando para ello un canal de cultura del olivo y del aceite de oliva para el desarrollo personal y colectivo; todo ello con el objetivo de mantener vivo el conocimiento del patrimonio del olivar, y su valoración, facilitando el acceso a la educación mediante las herramientas y aplicaciones digitales para el fácil acceso del consumidor y la población.





Compromiso en la comunicación cultural de nuestros contenidos de olivicultura, mediante el uso de la herramienta digital, cuidando la comunicación para llegar de forma cuidada a mujeres y varones por igual, de forma respetuosa y cercana.





Agua, fuente esencial de vida. Gestión óptima de los residuos en los recipientes adecuados para su tratamiento, sin verter los mismos de carácter orgánico y otros que puedan obstruir tuberías e influyan directa e indirectamente sobre la calidad del agua.



Utilización de energía eléctrica de forma responsable, con un mantenimiento lumínico mediante bombillas u otra tipología de máxima calidad, en formato LED y siempre de bajo consumo. Uso de la luz solar en las horas de máxima potencia lumínica, siempre que el clima lo permita, reduciendo así el consumo y gasto de luz indiscriminado.



Fomento del emprendimiento y de la calidad corporativa, para el crecimiento responsable y escalonado de la organización, de forma transparente, veraz y con todos los recursos disponibles para facilitar a todos por igual un acceso y trabajo digno, honesto y respetuoso.



De la mano al crecimiento económico y desarrollo personal, favorecemos mediante la herramienta internet todo recurso publicado en los canales sociales para la amplia difusión de los contenidos, procurando siempre implementar innovadoras experiencias e infraestructura sólida y transparente al servicio de la seguridad, vanguardia y de la tecnología.





Igualdad por razón de nacimiento, raza, sexo, religión, opinión o cualquier otra condición o circunstancia personal o social. Compromiso en la comunicación cultural de contenidos y recursos relacionados con el campo y la olivicultura, mediante el uso de la herramienta digital, cuidando la comunicación para llegar de forma cuidada a mujeres y varones de cualquier segmento de la población, mediante la adecuación de la palabra.





Gestión de residuos de forma sostenible, responsable y cuidada, depositando cada uno de ellos en el recipiente adecuado para su tratamiento posterior, facilitando así una recogida equilibrada, de compromiso medioambiental, y a la comunidad en el entorno residencial y empresarial en el que nos encontramos, así como de favorecimiento a nivel global del ecosistema urbano y rural, siendo este último el primordial como eje motor de crecimiento poblacional y económico de la España Rural.





Comprometidos con las tareas de administración, enviando a la gestoría toda la documentación de forma telémática. Impresión responsable de material corporativo publicitario. Así mismo, fomentamos mediante prácticas responsables en labores agrícolas para la concienciación en el respeto a la naturaleza mediante el uso de tratamientos agrarios responsables y no nocivos en el ecosistema en el que nos encontramos.



Uso de papel blanco 100% reciclado con certificado FSC. Impresión de material corporativo en materiales reciclados de alta calidad y de carácter biodegradables. Aprovechamiento sostenible y responsable de los recursos.



No emisión de contaminantes directos e indirectos a los ecosistemas ni medios marinos, fortaleciendo así a la vida óptima de peces y otros seres vivos marinos en sus hábitats, sin que tengan que ser dañados por la actividad industrial indiscriminada que vierte residuos a nuestros mares.



Aprovechamiento sostenible y responsable de los recursos. Una empresa que genera un equilibrio medioambiental perfecto para el desarrollo excelente de la vida animal silvestre en los ecosistemas. Fomento del emprendimiento agrícola de forma responsable, procurando mantener equilibrado el medio de vida silvestre, siendo el hombre quien moldea de forma honesta y responsable el olivar sin alterar los ecosistemas ni la carga óptima de animales salvajes.



Valores como la tradición, respeto a nuestra identidad, economía sostenible, desarrollo medioambiental, responsabilidad social; todo ello facilita la evolución justa de la sociedad. La diversidad cultural es una realidad. Ser respetuoso es sinónimo de hacer justicia de forma honrada con humildad.



Procuramos y cuidamos que nuestros partners, colaboradores y clientes tengan implicación responsable sobre el medio ambiente. La documentación entregada a nuestros partners y clientes son entregados de forma online, logrando así la no utilización de papel de oficina para gestiones administrativas. Los materiales utilizados en campañas publicitarias offline son reciclados de alta calidad y de carácter biodegradables, además el papel utilizado ocasionalmente y en cualquier formato, tiene el certificado FSC.



Desde 1875 respetamos y cuidamos el olivar tal como nos enseñaron nuestros antepasados

- "Lo que al campo le des, él te lo devuelve" -



Nuestro compromiso eres tú



WWW.PAGOSDENAVALTA.COM | WWW.UN.ORG/SUSTAINABLEDEVELOPMENT/ES/